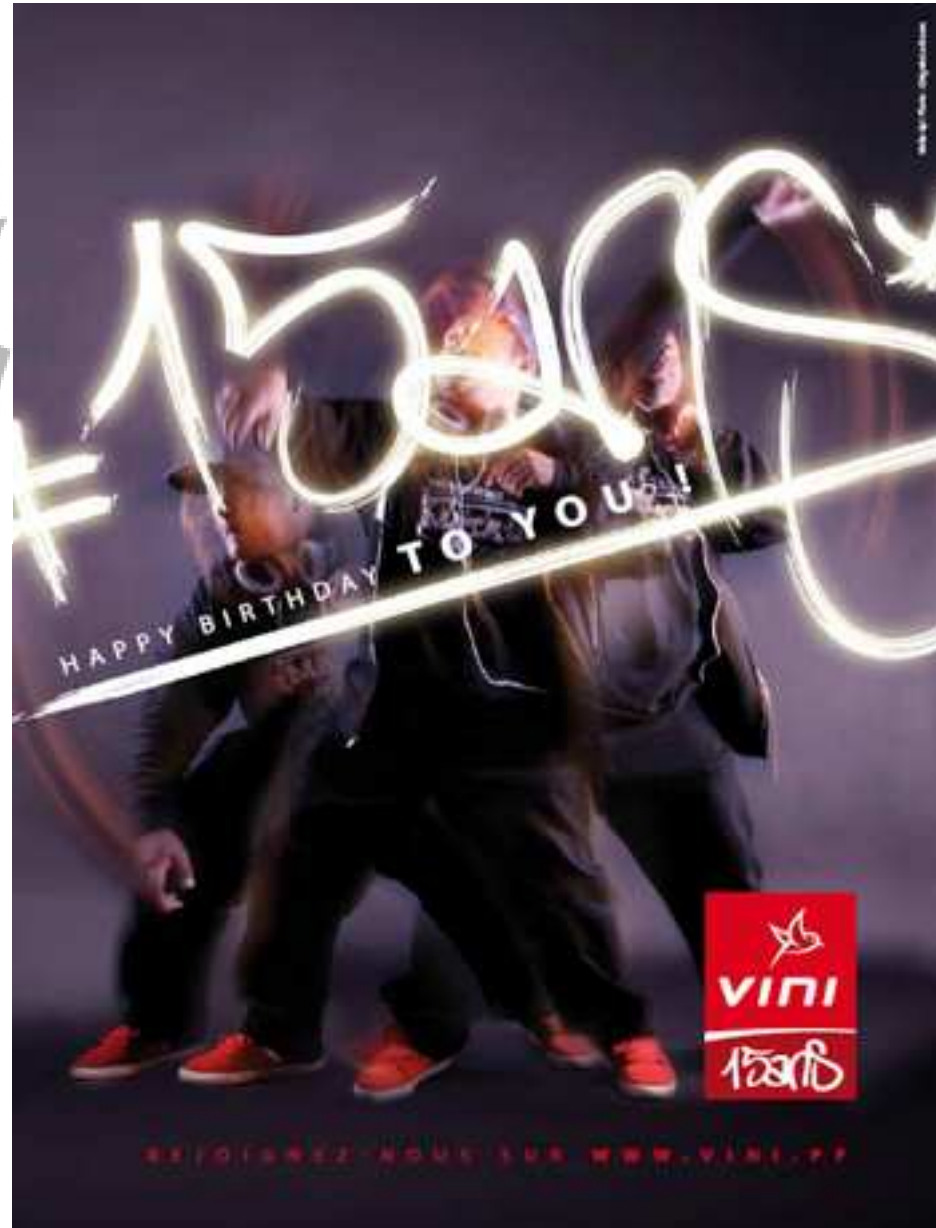




Mata store.

Concours graffiti

Kreativ Concept - Vini



Démarche

Kreativ Concept et Vini 15 ans : concours graffiti

Kreativ Concept, bien connue sur le territoire pour avoir su donner au graffiti polynésien ses lettres de noblesse, a décidé d'organiser, sous une forme originale et grand public, un **concours graffiti, du 17 mai au 30 juin**.

Un événement auquel Vini a souhaité se joindre pour marquer son anniversaire : à l'issue du concours, le 26 juin, la société Tikiphone fêtera en effet ses 15 ans d'existence !

Depuis son lancement en 1995, le petit oiseau rouge s'emploie à donner à tous les moyens de communiquer et de s'exprimer. Le projet de Kreativ Concept a immédiatement séduit Vini, car il représente une occasion unique de s'ouvrir sur un « autre » outil de communication : l'art de rue.

Le graffiti est un mouvement artistique en pleine effervescence à Tahiti comme dans le reste du monde ; Kreativ Concept, avec le soutien de Vini, s'attache à valoriser ce médium d'expression populaire auprès des jeunes.

Si le tag, trop souvent disgracieux, n'est pas toujours bien perçu, la qualité artistique des magnifiques graffitis colorés est quant à elle incontestable et unanimement appréciée.

Le concours graffiti en trois « c » : créatif, citoyen, communicatif

Thème du concours

Fort de son partenariat avec Vini, Kreativ Concet a choisi de proposer le concours graffiti sur le thème suivant :

« Nouvelles technologies mobiles et communication dans la société polynésienne ».

Objectifs :

> sensibiliser la population aux potentiels du graffiti, à la place des télécommunications dans notre vie ainsi qu'aux moyens d'expression artistiques qui s'offrent à nous pour les interpréter.

Il s'agit de traduire, à l'aide de bombes de peinture et sur une toile, quel rôle jouent les technologies de communication dans notre quotidien, comment nous utilisons ces différents instruments et ce qu'ils ont modifié dans notre mode de vie.

Le concours graffiti, c'est :

- 20 participants pré-sélectionnés par le jury
- 4 bombes de peinture et une toile fournies pour réaliser son œuvre
- Les toiles des 20 participants seront exposées au public sur www.vini.pf
- 4 gagnants, désignés par le jury ainsi que par les votes du public (30%), remporteront un chèque d'une valeur de 100 000 Fcfp chacun. Leurs œuvres seront exposées sur www.vini.pf, www.kreativconcept.com, dans la Dépêche du dimanche et sous forme de bandes-annonce sur TNTV

Un engagement commun

- Kreativ Concept, unique association de graff sur le *fenua*, ne se contente pas de graffer des murs. De part son savoir-faire et son influence, elle tente de promouvoir une démarche artistique différente et responsable auprès des jeunes et moins jeunes.
- Vini, seul opérateur de téléphonie mobile en Polynésie française, ne se contente pas de fournir un service mobile. Citoyenne, l'entreprise apporte quotidiennement sa contribution pour soutenir des projets utiles et fidèles à engagements sociétaux : la proximité, le dialogue et la responsabilité sociale.
- Avec ce concours graffiti, qui s'inscrit directement dans la vie de la « cité », Kreativ Concept et Vini incitent la jeunesse à réfléchir à ses actions. Reconnaître le graffiti en tant qu'art à part entière est une réalité, mais à condition de choisir des endroits pour s'exprimer qui ne nuisent pas à la qualité de vie des personnes qui les entourent.
- Cette initiative fait écho à la « **Journée mondiale des télécommunications** », organisée chaque année et dans le monde entier le 17 mai. L'Union Internationale des Télécommunications a choisi le thème « mieux vivre dans la ville grâce aux TIC* ». L'idée est de prendre la résolution d'utiliser les TIC pour améliorer les sociétés afin de les rendre plus durables, en harmonie avec l'existence de leurs habitants.

* TIC : Technologies de l'Information et de la communication

Concours

- **Les grandes étapes du concours**
 - Inscription au concours : du 17 mai au 29 mai 2010
 - Sélection des 20 candidats finalistes : 31 mai 2010
 - Dépôt des toiles réalisées par les 20 finalistes au magasin Mata Store (centre commercial Bruat), siège de Kreativ Concept, le 03 juin 2010
 - Vote par SMS pour son graffiti préféré : du 07 au 25 juin 2010 – 10 gagnants, tirés au sort parmi tous les votants, gagneront un des graffitis réalisés.
 - Désignation des quatre gagnants d'un chèque de 100.000 F : 30 juin 2010

Concours

Les candidats :

- Être âgés de 15 ans et plus et résider en PF

Composition du dossier de candidature :

Le dossier de candidature, à télécharger et imprimer sur www.vini.pf ou à retirer au magasin Mata Store, doit comporter les documents suivants:

- La fiche d'inscription et le règlement du concours signés
- Une maquette papier au format A4 de la réalisation graphique qui sera déclinée sur toile
- Tout document pouvant expliquer la réalisation (facultatif)
- Des photos de graffitis déjà réalisés (facultatif)

Les dossiers de candidature doivent être déposés en main propre avant le 29 mai 2010, à l'adresse suivante :

- Association Kreativconcept – Magasin Matastore
Centre Bruat – Front de mer (en dessous du Be Angel) – Papeete
- Ou envoyés par la Poste (le cachet faisant foi) à l'adresse suivante:
Association Kreativconcept – BP 4491 Fare Tony – Papeete
- Ou envoyés par mail à l'adresse suivante: info@kreativconcept.com

Concours

- **Critères de sélection**
 - Respecter le thème du concours
 - Les réalisations présentées doivent comporter au moins un personnage (humain, animal ou imaginaire)
 - Un texte cohérent avec le sujet, qui ne soit ni vulgaire, ni pornographique
 - Le candidat doit utiliser dans une proportion de 50% minimum les techniques liées au graffiti.

- **Jeu SMS « Concours Graffiti »**
 - Jeu gratuit qui se déroulera du 07 au 25 juin 2010
 - Pour participer au jeu, il suffit d'envoyer par SMS le numéro de la toile (visible sur vini.pf et kreativconcept.com) au 7000
 - Tirage au sort le mercredi 30 juin 2010
 - Parmi tous les votants seront désigné 10 gagnants d'une des 20 toiles du concours

Association Kreativ Concept

- Créée en 2006 par Arnaud Chéron et José Tavita, l'association Kreativ Concept est la première et unique association de graff du *fenua*.
- Son objectif est de développer et de promouvoir cette forme d'art contemporain. Regroupant à ce jour une vingtaine d'artistes graffeurs confirmés, elle réalise des fresques murales à thème.
- Paysages, personnages, lettrages, symboles, etc., les formes du graff sont variées, originales et esthétiques en plus de s'adapter à de nombreux supports (toiles, murs, rideaux de magasins, planches, façades, etc.).
- L'association propose aussi sa participation aux événements (culturels, sportifs, etc.), avec la réalisation de graff en direct sur un thème.

Vini 15 ans

Vini fête ses 15 ans

15 ans d'existence et autant d'innovation...

- Le 26 juin 1995, un petit oiseau rouge emblématique de la Polynésie allait révolutionner l'univers des télécommunications locales...
- Ce jour-là, le Vini venait de prendre son envol, symbolisé par l'ouverture d'une boutique dédiée à la téléphonie mobile au centre Vaima.
- Entre juin 1995 et juin 2010, il y en aura eu des évolutions ! Des tout premiers téléphones avec lesquels nous nous contentions de téléphoner, nous pouvons utiliser aujourd'hui nos *vini* n'importe où et pour tout faire : communications, Internet, photos, vidéos... Un outil tellement efficace qu'il est devenu indispensable dans notre quotidien à tous, tant il nous facilite la vie. C'est pourquoi Vini est heureux de fêter ces 15 années passées aux côtés des Polynésiens, les accompagnant au rythme des progrès la téléphonie mobile locales.

Communication

Dispositifs de communication

- Sur TNTV, parrainage des émissions Wik et Djeunes
- Partenariat Groupe Hersant : NRJ + Dépêche
- Site Web NRJ, La dépêche, Tahitipresse, Mana
- Dispositifs sur www.vini.pf ; www.tikiphone.pf et www.kreativconcept.com

Petite approche du graffiti

- Le graffiti est une peinture structurée dont le but est créatif et esthétique. La motivation est la même que tout artiste contemporain : créer une oeuvre à l'aide de peinture !
- Art de rue, **le graff redéfinit les espaces urbains auxquels il appartient**. Il fait de la ville toute entière son support, il interpelle quotidiennement le passant, l'obligeant à réagir et à s'interroger sur ce qui lui est donné de contempler.
- Les nombreuses formes du graff véhiculent des messages picturaux ou verbaux, aussi originaux d'un point de vu technique que créatif.
- Si le graff séduit autant de jeunes, c'est parce qu'il **n'est pas académique**. Il n'y a pas « d'école » du graff... Des bases techniques mais aucune règle « artistique », un champ d'expression large.
- Art libre, ouvert à tous les styles, à tous les sujets, le graff peint le monde qui nous entoure, comme autant de réponses ou d'interprétations à notre société. Il enrichit et s'enrichit de toutes les autres formes d'art (peinture, design, graphisme, etc.).

Contacts

- **Association Kreativ Concept**

Tel : 750 877 - 45 51 77

Info@kreativconcept.com

Magasin Mata Store

Centre commercial Bruat - front de mer - Papeete

- **Vini**

Valérie Chaize - chargée de communication

Tel : 72 00 85

Valerie.chaize@tikiphone.pf

